

## Formation « Améliorer l'audience de son site web » sur 1 jour

Public visé : responsable marketing, chargé de communication, concepteur de site, tout type d'intervenant sur un site web

Objectifs de la formation :

- comprendre le marketing sur internet
- connaître les différents leviers
- apprendre à mettre en place des actions webmarketing
- analyser et comprendre les visiteurs
- calculer son ROI et améliorer sa rentabilité

Programme détaillé :

- **Le marché du marketing sur internet**
  - quelques chiffres
  - évolutions du webmarketing depuis quelques années
  - savoir anticiper et faire les bons choix
- **Les leviers**
  - le référencement naturel
  - l'achat de mots clés (créer une campagne, l'optimiser et la rentabiliser)
  - l'e-mailing (diffuser un message à une cible identifiée)
  - le jeu concours (comment acquérir une base de données opt in)
  - la newsletters (ou comment fidéliser ses abonnés)
  - l'affiliation (marketing à la performance)
  - les partenariats web
  - le marketing viral
  - l'e-communiqué de presse
- **Les outils**
  - choisir les bons outils (newsletters, statistiques, plate-forme d'affiliation, régie...)
  - analyser et comprendre les statistiques de son site (webanalytique)
  - savoir optimiser ses actions pour améliorer la rentabilité du site
- **Exercices pratiques / Rédaction et diffusion d'un e-communiqué de presse**