

Programme de formation Google

Publics visés : chef d'entreprise, chefs de projet, responsables marketing, webmasters, prestataires créateurs de sites professionnels, responsables internet.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les deux sortes de référencement naturel et payant
- Comment optimiser un site pour un référencement propre et durable.
- Mettre en place une campagne adwords et l'optimiser

Tarif de la journée : 850 € HT

• Mieux comprendre les deux actions sur Google

- ✓ Qu'est ce que le référencement naturel ?
- ✓ Qu'est ce que le référencement payant ou achat de mots clés ?
- ✓ Modes de fonctionnement des deux actions
- ✓ Avantages et inconvénients des deux
- ✓ Dans quel cas privilégier une action plutôt que l'autre ?

• Tout sur le référencement naturel

- ✓ Constuire une page html optimisée
- ✓ Bien choisir les url's de son site
- ✓ Optimiser les balises Meta tag
- ✓ Bien choisir le titre de sa page
- ✓ Créer un fichier robots.txt
- ✓ Les liens vers votre site (backlinks)
- ✓ La popularité d'une page

• A faire en référencement naturel

- ✓ Les soumissions
- ✓ Le netlinking
- ✓ Le suivi du référencement naturel

• Tout sur une campagne adwords

- ✓ Mettre en place une campagne adwords
- ✓ Configuration de l'outil à vos besoins
- ✓ Rédaction des annonces
- ✓ Choix des mots clés
- ✓ Optimisation de la campagne

• A savoir sur adwords

- ✓ Améliorer son quality score
- ✓ Calculer son ROI
- ✓ Bien choisir ses landing page (page d'atterrissage)

• Trucs et astuces

• Etude de cas avec un cas pratique (client Ouest Online)

• Mise en ligne d'une campagne test avec les stagiaires présents

Comment transformer une campagne adwords en une campagne performante ? Booster son référencement naturel en quelques clics ? Améliorer votre visibilité en combinant le référencement naturel et l'achat de mots clés ? Savoir être visible sur les deux en même temps ?