

## Programme de formation : « Référencement d'un site sur Internet »

**Publics visés** : chef d'entreprise, chefs de projet, responsables marketing, webmasters, prestataires créateurs de sites professionnels, responsables internet. Plusieurs niveaux de formations possibles.

**Objectifs de la formation** :  
- Comment réaliser un audit de site, analyser les forces et les faiblesses.  
- Comment optimiser un site pour un référencement propre et durable.

**Tarif de la journée** : 850 € HT

### • Etude du site et de la stratégie

- ✓ Réaliser un audit
- ✓ Mettre en place une veille concurrentielle
- ✓ Comprendre le fonctionnement des moteurs et annuaires
- ✓ Choisir les outils sur lesquels se référencer (thématiques, régionaux et internationaux)
- ✓ Choisir les mots clés stratégiques

### • Optimiser son site pour le référencement

- ✓ Constuire une page html optimisée
- ✓ Bien choisir les urls de son site
- ✓ Optimiser les balises Meta tag
- ✓ Bien choisir le titre de sa page
- ✓ Créer un fichier robots.txt
- ✓ Les liens vers votre site (backlinks)
- ✓ La popularité d'une page

### • Référencement de pages comportant des éléments bloquants

- ✓ Les principaux freins au référencement
- ✓ Les sites en flash
- ✓ Les sites avec frames (cadres)
- ✓ Les sites dynamiques

### • Comment promouvoir son site internet

- ✓ Soumission aux moteurs de recherche et annuaires
- ✓ Le netlinking : la recherche des liens
- ✓ La fidélisation des internautes
- ✓ Mettre un lien de recommandation
- ✓ Les forums, livre d'or
- ✓ Les signatures dans les emails

### • Suivi et optimisation

- ✓ Suivi du positionnement
- ✓ Amélioration du positionnement
- ✓ Veille concurrentielle

### • Trucs et astuces

### • Erreurs à éviter...

*Quelles sont les techniques de référencement les plus efficaces ? Comment optimiser votre site Internet ? Comment suivre l'évolution de son référencement ? Analyser ses erreurs et les améliorer. Comment amener davantage de visiteurs sur votre site ? Quelle stratégie de référencement pour votre site ? Référencement payant ou référencement naturel ?*