

Publics visés : chef d'entreprise, chefs de projet, responsables marketing, webmasters, prestataires, créateurs de sites professionnels, responsables internet, communication. Plusieurs niveaux de formations sont possibles.

Objectifs de la formation :

- Détecter les facteurs clés de succès d'une stratégie de communication online
- Connaître les leviers pour une communication efficace (acquérir et fidéliser)

Tarif de la journée : 850 € HT

• **Le marché de la publicité en ligne**

- ✓ Le webmarketing aujourd'hui
- ✓ Internet et les internautes
- ✓ Comportement des internautes (visites, achat, fidélité...)
- ✓ La communication et les spécificités d'internet

• **Les leviers de communication**

- ✓ Le référencement naturel
- ✓ L'achat de mots clés
- ✓ L'e-mailing
- ✓ Le marketing viral
- ✓ L'achat d'espace
- ✓ Les jeux concours
- ✓ L'affiliation
- ✓ Le netlinking
- ✓ Les relations presse online

• **La web analytique**

- ✓ Les outils gratuits et payants
- ✓ Analyse et mesure d'audience

• **Les outils web 2.0**

- ✓ Les réseaux sociaux
- ✓ Les flux rss
- ✓ Le social bookmarking
- ✓ Les digg like

Cas pratique

Etude et analyse d'un cas pratique d'un client Ouest Online, avec le détail des choix stratégiques et des retombées.

- Analyse de la problématique
- Solutions proposées
- Analyse des retours